

TABLEAU DES CONTENUS

	LES CLÉS POUR PARLER	LEXIQUE	
<p>1 S'informer</p> <p>La presse, les médias, les réseaux sociaux, les centres d'intérêt, les loisirs pp. 9-30</p>	<ul style="list-style-type: none"> • les spectacles • les émissions de télévision et de radio • la presse • les réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • les sorties culturelles, les spectacles • les critiques culturelles • les différents types d'émissions de télévision et de radio • la presse • les nouvelles technologies • les réseaux sociaux 	
<p>2 Étudier & travailler</p> <p>Le bulletin et le parcours scolaires, la vie au travail, les secteurs professionnels pp. 31-52</p>	<ul style="list-style-type: none"> • le bulletin scolaire • le parcours scolaire • la vie au travail • les secteurs professionnels • l'emploi 	<ul style="list-style-type: none"> • les résultats et appréciations scolaires • le système scolaire français • la vie au travail, la réglementation • les secteurs professionnels • la recherche d'emploi, l'entretien d'embauche et le CV anonyme • l'évolution du travail, les conditions de travail 	
<p>3 Voyager</p> <p>Les voyages, les pays, les impressions et la santé en voyage pp. 53-74</p>	<ul style="list-style-type: none"> • les voyages • les pays • les impressions • la santé 	<ul style="list-style-type: none"> • les préparatifs de voyage • le choix des destinations • la description d'un pays ou d'une région • les impressions et critiques • la santé en voyage 	
<p>4 Vivre ensemble</p> <p>Les valeurs, la famille, la vie associative, la consommation pp. 75-96</p>	<ul style="list-style-type: none"> • les valeurs • les situations de famille • la vie associative • la consommation et les consommateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • les valeurs morales • les situations de famille • les valeurs associatives • les profils de consommateurs • l'économie collaborative • structurer ses propos 	
<p>5 Agir</p> <p>L'actualité, l'environnement, la politique, l'économie pp. 97-118</p>	<ul style="list-style-type: none"> • l'actualité • l'environnement • la politique • l'économie 	<ul style="list-style-type: none"> • les faits marquants de l'actualité • l'environnement • l'écologie • la politique : discours, institutions et personnes 	
<p>examens p. 119</p>	<p>examen 1 p. 120</p> <p>examen 4 p. 153</p>	<p>examen 2 p. 131</p> <p>examen 5 p. 164</p>	<p>examen 3 p. 142</p> <p>examen 6 p. 175</p>

	GRAMMAIRE	TEXTES ET DOCUMENTS	S'ENTRAÎNER AU DELF B1
	<ul style="list-style-type: none"> les pronoms possessifs : <i>le mien / la mienne...</i> les pronoms relatifs simples et composés : <i>qui, que, dont, où, lequel / laquelle...</i> les pronoms démonstratifs : <i>celle, celui, cela...</i> la mise en relief : <i>c'est... que / qui ce que / ce qui... c'est</i> la voix passive 	<ul style="list-style-type: none"> programme de télévision sites Internet titres de presse articles de presse critique culturelle dépêches de presse interview et témoignage radio 	<ul style="list-style-type: none"> compréhension de l'oral LA CHRONIQUE RADIO compréhension des écrits LA DESCRIPTION (1) production écrite LA LETTRE AMICALE production orale L'ENTRETIEN DIRIGÉ
	<ul style="list-style-type: none"> l'imparfait l'alternance passé composé / imparfait / plus-que-parfait le plus-que-parfait l'accord du participe passé 	<ul style="list-style-type: none"> bulletin scolaire règlement intérieur d'entreprise fiches de présentation professionnelle sites Internet témoignages écrits articles de presse lettre formelle interview radio 	<ul style="list-style-type: none"> compréhension de l'oral L'INTERVIEW compréhension des écrits LE TEXTE INFORMATIF production écrite LE JOURNAL INTIME production orale L'EXERCICE EN INTERACTION (1)
	<ul style="list-style-type: none"> l'hypothèse réelle : <i>si + présent de l'indicatif et futur</i> l'opposition et la concession : <i>bien que, pourtant, malgré, même si...</i> le subjonctif présent le conseil : <i>je vous recommande de, je suggère que, il faut que...</i> la comparaison d'égalité : <i>aussi, autant de...</i> 	<ul style="list-style-type: none"> blogs de voyage articles de presse affiches touristiques panneaux de signalisation tracts sites Internet touristiques interview radio 	<ul style="list-style-type: none"> compréhension de l'oral L'ANNONCE PUBLICITAIRE ET INFORMATIVE compréhension des écrits LA BROCHURE TOURISTIQUE production écrite LE JOURNAL DE VOYAGE production orale L'EXERCICE EN INTERACTION (2)
	<ul style="list-style-type: none"> l'organisation du discours l'expression de l'opinion le discours rapporté les pronoms <i>y</i> et <i>en</i> 	<ul style="list-style-type: none"> graphique articles de presse témoignages petites annonces tweets site Internet test slogans micro-trottoir 	<ul style="list-style-type: none"> compréhension de l'oral LE MICRO-TROTTOIR compréhension des écrits L'ARTICLE DE PRESSE production écrite LE CONCOURS D'ÉCRITURE production orale L'EXPRESSION D'UN POINT DE VUE (1)
	<ul style="list-style-type: none"> les pronoms et adjectifs indéfinis : <i>chacun, tous, certains</i> l'hypothèse irréaliste : <i>si + imparfait et conditionnel</i> la cause : <i>grâce à, parce que, puisque, comme...</i> la conséquence : <i>ainsi, c'est pour ça, voilà pourquoi...</i> la restriction : <i>ne ... que</i> 	<ul style="list-style-type: none"> titres de presse témoignages écrits biographie textes informatifs articles de presse sites Internet reportage radio 	<ul style="list-style-type: none"> compréhension de l'oral LE REPORTAGE RADIO compréhension des écrits LA DESCRIPTION (2) production écrite LE COURRIER DES LECTEURS production orale L'EXPRESSION D'UN POINT DE VUE (2)